

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

**FACULTAD DE INGENIERIA PESQUERA Y DE
ALIMENTOS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA
PESQUERA**



SILABO

ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL

SEMESTRE ACADÉMICO: 2023 A

DOCENTE: M.Sc. SEBASTIAN ANGEL LOZANO AYALA

CALLAO, PERÚ

2023

SILABO

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	: Administración y Gestión Empresarial
1.2	Código	: IP210
1.3	Carácter	: Obligatorio
1.4	Requisito (nombre y cód.)	: IP107
1.5	Ciclo	: II
1.6	Semestre Académico	: 2023A
1.7	Nº Horas de Clase	: 4 horas semanales
1.8	Nº de Créditos	: 04
1.9	Duración	: 17 semanas
1.10	Docente	: M.Sc. Sebastian Angel Lozano Ayala
1.11	Modalidad	: Presencial

II. SUMILLA

La asignatura Gestión de la Calidad e Inocuidad Pesquera pertenece a estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio. Tiene el propósito de brindar al estudiante el marco teórico conceptual, y actitudinal, para aplicar procedimientos ágiles en la generación de ideas y elaboración de modelos de negocio; métodos estratégicos para la aplicación sistemas de gestión empresarial. El contenido se organiza por unidades: Generalidades sobre la administración, Evolución del sector empresarial, Pensamiento crítico, Aplicación de metodologías ágiles para la generación de ideas y modelos de Negocio, Estructura organizacional, Factibilidad Financiera, Sostenibilidad empresarial y Riesgos tecnológicos.

III. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL DE EGRESO

3.1 Competencias generales

CG1. Comunicación.

Transmite información que elabora para difundir conocimientos de su campo profesional, a través de la comunicación oral y escrita, de manera clara y correcta; ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

CG2. Trabaja en equipo.

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

CG3. Pensamiento crítico.

Resuelve problemas, plantea alternativas y toma decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocritico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

3.2 Competencias específicas

1. Aplicar el pensamiento crítico para evaluar oportunidades en diversas actividades económicas.

2. Entendimiento del mercado.
3. Idear y emprender una propuesta de valor.
4. Planificar un modelo de negocio
5. Planificar sistemas para garantizar la factibilidad y sostenibilidad de un negocio.

IV. CAPACIDAD (ES)

C1. Analizar el mercado, para atender sus requerimientos mediante ideas de negocio sostenibles.

C2. Aplicar el pensamiento crítico para definir problemas y oportunidades de mejora.

C3. Promover la innovación en unidades productivas, mediante la planificación de modelos de negocio.

C4. Trabajar en equipo cada sesión práctica, para el logro de los objetivos académicos.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE APRENDIZAJE N°1: GENERALIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL			
Inicio: Semana 1 Termina: Semana 1			
LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad: Analítica para entender los alcances y precedentes de la administración.			
Producto de aprendizaje: Primera Practica Calificada.			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
SESION 1	1.1. Definición. 1.2. Gestión empresarial. 1.3. Evolución del sector económico. 1.4. Planeación estratégica.	Calificativo de las capacidades desarrolladas en el estudiante para comprender las nociones y el alcance de la administración y gestión empresarial.	Participación de los estudiantes, con preguntas e intervenciones referidas al tema.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N°2: PENSAMIENTO CRÍTICO			
Inicio: Semana 2 Termina: Semana 2			
LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad: Analítica, innovadora y trabajo en equipo para aplicar el pensamiento crítico en la Gestión administrativa.			
Producto de aprendizaje: Primera Actividad Grupal sincrónica y Primera Practica Calificada.			

No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 2	2.1. Definición 2.2. Cerebro triuno 2.3. Beneficios 2.4. Efectos 2.5. Proceso para desarrollar el pensamiento crítico	Calificativo de las capacidades desarrolladas en el estudiante para el análisis y aplicación de al pensamiento crítico.	Participación de los estudiantes, con preguntas e intervenciones referidas al tema. Primera Actividad grupal sincrónica (AG 1).

UNIDAD DE APRENDIZAJE N°3: IDEA DE NEGOCIO.			
Inicio: Semana 3 Termina: Semana 8			
LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad: Analítica, innovadora y trabajo en equipo para Definir una idea de negocio.			
Producto de aprendizaje: Segunda y Tercera Actividad Grupal sincrónica, Primera Practica Calificada, y Examen Parcial.			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 3	3.1. Metodologías ágiles para la generación de ideas de negocio. 3.2. Design Thinking 3.2.1. Definición 3.2.2. Origen 3.2.3. Aplicaciones	Calificativo de las capacidades desarrolladas en el estudiante en la aplicación de metodologías ágiles para el desarrollo de ideas de negocio.	Participación de los estudiantes, con preguntas e intervenciones referidas al tema.
SESION 4	4.1. Proceso para la aplicación del Design Thinking 4.1.1. Empatizar 4.1.2. Definir 4.1.3. Idear 4.1.4. Prototipar 4.1.5. Testear 4.2. Primera Practica Calificada.	Calificativo de las capacidades desarrolladas en el estudiante en la aplicación de metodologías ágiles para el desarrollo de ideas de negocio	Participación de los estudiantes, con preguntas e intervenciones referidas al tema. Segunda Actividad grupal sincrónica (AG 2) Primera Practica Calificada del curso (PC1)
SESION 5	5.1. Lean Startup 5.1.1. Definición 5.1.2. Origen 5.2. Aplicaciones	Calificativo de las capacidades desarrolladas en el estudiante en la aplicación de metodologías ágiles para el desarrollo de ideas de negocio.	Participación de los estudiantes, con preguntas e intervenciones referidas al tema.
SESION 6	6.1. Proceso para la aplicación del Lean Startup 6.1.1. Crear 6.1.2. Medir 6.2. Aprender	Calificativo de las capacidades desarrolladas en el estudiante en la aplicación de metodologías ágiles para el desarrollo de ideas de negocio.	Participación de los estudiantes, con preguntas e intervenciones referidas al tema. Tercera Actividad grupal sincrónica (AG 3).
SESION 7	7.1. Optimización y aprendizaje.	Calificativo de las capacidades desarrolladas	Participación de los estudiantes, con

	7.2. Producto mínimo viable 7.3. Presentación de trabajos.	en el estudiante en la aplicación de metodologías ágiles para el desarrollo de ideas de negocio.	preguntas e intervenciones referidas al tema. Primer Informe Grupal (IG 1).
SESION 8	8.1. Examen Parcial	Entendimiento de los principios asociados a la Generación de ideas de negocios.	Examen Parcial del curso (P).

UNIDAD DE APRENDIZAJE N°4: MODELO DE NEGOCIO			
Inicio: Semana 9 Termina: Semana 12			
LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad: Analítica, innovadora y trabajo en equipo para planificar un modelo de negocio.			
Producto de aprendizaje: Cuarta Actividad Grupal sincrónica, Segundo Informe Grupal y Segunda Practica Calificada.			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 9	9.1. Definición de un modelo de negocio. 9.2. Plantilla para el lienzo del modelo de negocio.	Calificativo de las capacidades desarrolladas en el estudiante para establecer un modelo de negocio.	Participación de los estudiantes, con preguntas e intervenciones referidas al tema.
SESIÓN 10	10.1. Patrones de los modelos de negocio. 10.2. Diseño de un modelo de negocio.	Calificativo de las capacidades desarrolladas en el estudiante para establecer un modelo de negocio.	Participación de los estudiantes, con preguntas e intervenciones referidas al tema.
SESIÓN 11	11.1. Estrategia para elaborar un modelo de negocio. 11.2. Proceso para implementar un modelo de negocio.	Calificativo de las capacidades desarrolladas en el estudiante para establecer un modelo de negocio.	Participación de los estudiantes, con preguntas e intervenciones referidas al tema. Cuarta Actividad grupal sincrónica (AG 4).
SESIÓN 12	12.1. Elevator pitch. 12.2. Presentación de trabajos. 12.3. Segunda Practica Calificada 12.4. Presentación de trabajos.	Calificativo de las capacidades desarrolladas en el estudiante para establecer un modelo de negocio.	Participación de los estudiantes, con preguntas e intervenciones referidas al tema. Segundo Informe Grupal (IG 2). Segunda Practica Calificada del curso (PC2)

UNIDAD DE APRENDIZAJE N°5: SOSTENIBILIDAD COMERCIAL Y FINANCIERA DE LAS EMPRESAS.			
Inicio: Semana 13 Termina: Semana 17			

LOGRO DE APRENDIZAJE			
Capacidad: Analítica, innovadora y trabajo en equipo para determinar la sostenibilidad comercial y financiera de un negocio.			
Producto de aprendizaje: Tercer Informe Grupal y Examen Final.			
No. Sesión Horas Lectivas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
SESIÓN 13	13.1. Análisis de riesgos tecnológicos 13.2. Análisis de sostenibilidad de mercado	Calificativo de las capacidades desarrolladas en el estudiante en el análisis de sostenibilidad financiera y comercial de un negocio.	Participación de los estudiantes, con preguntas e intervenciones referidas al tema.
SESIÓN 14	14.1 Herramientas para el control financiero en unidades productivas.	Calificativo de las capacidades desarrolladas en el estudiante en el análisis de sostenibilidad financiera y comercial de un negocio.	Participación de los estudiantes, con preguntas e intervenciones referidas al tema.
SESIÓN 15	15.1 Flujo de caja para el análisis de rentabilidad empresarial.	Calificativo de las capacidades desarrolladas en el estudiante en el análisis de sostenibilidad financiera y comercial de un negocio.	Participación de los estudiantes, con preguntas e intervenciones referidas al tema.
SESIÓN 16	16.1 Indicadores de viabilidad empresarial. 16.2 Presentación de trabajos.	Calificativo de las capacidades desarrolladas en el estudiante en el análisis de sostenibilidad financiera y comercial de un negocio.	Participación de los estudiantes, con preguntas e intervenciones referidas al tema. Tercer Informe Grupal (IG 3).
SESIÓN 17	17.1 Examen Final	Entendimiento de los principios asociados a la Generación de ideas de negocios.	Examen Final del curso (P).

VI. METODOLOGÍA

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

En cumplimiento con lo dispuesto al Oficio Múltiple N°0032-2023-VRI/UNAC y el

Comunicado N°9-FIPA del 22 de marzo del 2023, para el semestre académico 2023, las sesiones lectivas serán impartidas bajo la modalidad presencial y solo se utilizarán mecanismos virtuales hasta un máximo de 20% del total de los créditos del programa académico.

El mecanismo virtual de la UNAC es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

Las estrategias metodológicas didáctica para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas permiten dos modalidades de aprendizaje en los estudiantes:

6.1 Herramientas metodológicas de comunicación síncrona

La modalidad síncrona, es una forma de propiciar el aprendizaje mediante el uso de metodías y herramientas, que permitan la comunicación presencial y no presencial, entre el docente y los estudiantes.

Dentro de la modalidad sincrónica, se hará uso de:

6.1.1 Dinámicas e interactivas (presenciales): el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.

6.1.2 Talleres de aplicación (presenciales): el docente genera situaciones de aprendizaje para la transferencia de los aprendizajes a contextos reales o cercanos a los participantes que serán retroalimentados en clase.

6.1.3 Tutorías (virtuales): Para facilitar la demostración, presentación y corrección de los avances del informe final de investigación.

6.2 Herramientas metodológicas de modalidad asíncrona

Forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que posibilitan el intercambio de mensajes e información entre los estudiantes y el docente en tiempo diferido y sin interacción instantánea.

Dentro de la modalidad asincrónica se hará uso de metodologías colaborativas tales como:

- Aprendizaje Orientado a Proyectos - AOP (virtual): Permite que el estudiante adquiriera conocimientos y competencias mediante la ejecución de su proyecto de investigación, para dar respuesta a problemas del contexto.
- Portafolio de Evidencias Digital: Permite dar seguimiento a la organización y presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.
- Foro de investigación: se realizarán foros de debate, a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.

- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
- Retroalimentación

INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Es realizada por los estudiantes en las asignaturas que determine cada escuela profesional de la Universidad Nacional del Callao, en función de los contenidos de las asignaturas que tengan relación directa con los objetivos de la investigación formativa.

Redacción de ejemplo: se promueve la búsqueda de artículos de investigación que sirven para elaborar una monografía sobre la aplicación de las herramientas matemáticas en la investigación en Ingeniería de Alimentos. La exposición grupal de dicho trabajo permitirá conocer el nivel de desarrollo de las habilidades investigativas que ha logrado el estudiante.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Universidad Nacional del Callao, dentro del ámbito educativo, hace frente a su función social respondiendo a las necesidades de transformación de la sociedad a nivel regional y nacional mediante el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión. En esa línea, la responsabilidad social académica de la asignatura consiste en promover en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Pesquera el desarrollo de iniciativas que propicien la investigación, innovación y emprendimiento aplicadas al sector pesquero y acuícola.

VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES DIGITALES
a) Computadora	b) Diapositivas de clase
c) Internet	d) Texto digital
e) Correo electrónico	f) Videos
g) Plataforma virtual	h) Tutoriales
i) Software educativo	j) Enlaces web
k) Aplicativos de mensajería instantánea	l) Artículos científicos

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ASIGNATURA

8.1. Evaluación diagnóstica: se realizará evaluaciones al inicio de ciclo, para determinar los diferentes niveles de conocimientos previos con los que el estudiante llega al curso. Este no será considerado en el promedio de la asignatura.

8.2. Evaluación procedimental: es parte importante del proceso de enseñanza aprendizaje, es permanente y sistemático y su función principal es recoger información para retroalimentar y regular el proceso de enseñanza aprendizaje. Para garantizar el desarrollo de competencias.

La evaluación procedimental se realizará en base a los siguientes productos:

8.2.1. Actividad grupal sincrónica: en determinadas sesiones lectivas, los estudiantes formados en grupos intercambiarán opiniones, hallazgos y experiencias, para abordar problemas y situaciones planteadas en la clase.

8.2.2. Informe grupal: en cada unidad de aprendizaje, los estudiantes formados en grupos, recopilarán datos, revisarán fuentes de información, entre otras actividades que fomenten la investigación, y producto de ello, presentarán un informe técnico con los resultados, conclusiones y lecciones de mayor relevancia.

8.3. Evaluación sumativa: se establece en momentos específicos, sirve para determinar en un instante específico, el nivel del logro alcanzado, por lo general se aplica para determinar el nivel de conocimientos logrados. Para este tipo de evaluación, se aplica mayormente cuestionarios y pruebas objetivas en cualquier formato.

La evaluación de los aprendizajes se realizará por unidades. Se obtiene mediante la evaluación de productos académicos por indicador de logro de aprendizaje, cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad.

La evaluación sumativa se realizará en base a los siguientes productos:

8.3.1. Practica Calificada: Herramienta para medir en el estudiante el nivel de análisis y aplicación de los principios teóricos y prácticos, durante el desarrollo de las unidades de aprendizaje.

8.3.2. Examen Parcial y Final: Herramienta para medir en el estudiante el nivel de conocimiento, análisis y aplicación de los principios teóricos y prácticos, al finalizar las unidades de aprendizaje.

La nota final de la asignatura se obtiene promediando las notas de las unidades.

En cumplimiento del modelo educativo de la universidad, el sistema de evaluación curricular del silabo, consta de cinco criterios (Según Resolución N° 102-2021-CU del 30 de junio del 2021).

- a) Evaluación de conocimientos 60% (Examen Parcial, final y prácticas calificadas).
- b) Evaluación de procedimientos 30% (Actividad sincrónica e informe grupal).
- c) Evaluación actitudinal 10%.

8.4. Actitudinal: Calificación comprometida por la asistencia, participación y evaluación oral desarrollada en las sesiones lectivas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación (de acuerdo a lo establecido en el sistema de evaluación de la asignatura) será la siguiente:

Cap.	Evaluación (Productos de aprendizaje evaluados con nota)	Evaluación	Siglas	Pesos
1, 2 y 3	PRODUCTO 1	Primera Practica Calificada	PC 1	0.09
4	PRODUCTO 2	Segunda Practica Calificada	PC 2	0.09
1, 2 y 3	PRODUCTO 3	Examen Parcial	EP	0.21
4 y 5	PRODUCTO 4	Examen Final	EF	0.21
2	PRODUCTO 5	Primera actividad grupal sincrónica.	AG 1	0.01875
3	PRODUCTO 6	Segunda actividad grupal sincrónica.	AG 2	0.01875
3	PRODUCTO 7	Tercera actividad grupal sincrónica.	AG 3	0.01875
4	PRODUCTO 8	Cuarta actividad grupal sincrónica.	AG 4	0.01875
3	PRODUCTO 9	Primer Informe grupal.	IG 1	0.075
4	PRODUCTO 10	Segundo Informe grupal.	IG 2	0.075
5	PRODUCTO 11	Tercer Informe grupal.	IG 3	0.075
1, 2, 3, 4, y 5	PRODUCTO 12	Actitudinal	A	0.10

FÓRMULA PARA LA OBTENCIÓN DE LA NOTA FINAL:

$$NF= (PC1*0.09) + (PC2*0.09) + (EP*0.21) + (EF*0.21) + (AG1*0.01875) + (AG2*0.01875) + (AG3*0.01875) + (AG4*0.01875) + (IG1*0.075) + (IG2*0.075) + (IG3*0.075) + (A*0.10)$$

REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

De acuerdo a los reglamentos de estudios de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional del Callao, se tendrá a consideración lo siguiente:

- Participación activa en todas las tareas de aprendizaje.
- Asistencia mínima del 70%.
- La escala de calificación es de 0 a 20.
- El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.

Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

- Carrasco William (2011). **Gestión empresarial**. Organización Panamericana de la salud. Asunción (Paraguay). ISBN 978-92-75-33176-7.
- Osterwalder Alexander & Pigneur Yves (2011). **Generación de modelos de negocio**. Centro de libros PAPF. Primera Edición. Barcelona (España). ISBN: 978-84-234-2841-0.
- Ries Eric (2012). **El método Lean Startup**. Centro de libros PAPF. Primera Edición. Barcelona (España). ISBN: 978-84-234-1255-6.
- Rubio Pedro (2018). **Introducción a la Gestión empresarial**. Instituto Europeo de Gestión empresarial. España. ISBN-10: 84-689-7602-4
- Serrano Ortega & Blázquez Pilar (2018). **Design thinking-lidera el presente, crea el futuro**. Primera Edición. Editorial ESIC (España).

X. NORMAS DEL CURSO

- Normas de convivencia en las sesiones lectivas:
 - 1) Respeto.
 - 2) Asistencia.
 - 3) Puntualidad.
 - 4) Presentación oportuna de los entregable.

